

Multi Channel Marketing

Multi-channel marketing campaign with 30 partner platforms for a financial service brand.

Travel Wallet is a Korean fintech brand offering a multi-currency travel card for global spending.

To attract traveler attention, the brand installed a simple **vending-style machine** in front of the **Trevi Fountain in Rome**.

When users tapped their Travel Wallet card, the machine dispensed real coins—creating a fun, eye-catching moment for tourists.

I **independently** produced and distributed follow-up **viral content across 30 partner platforms**, amplifying the activation through a **multi-channel digital campaign**.

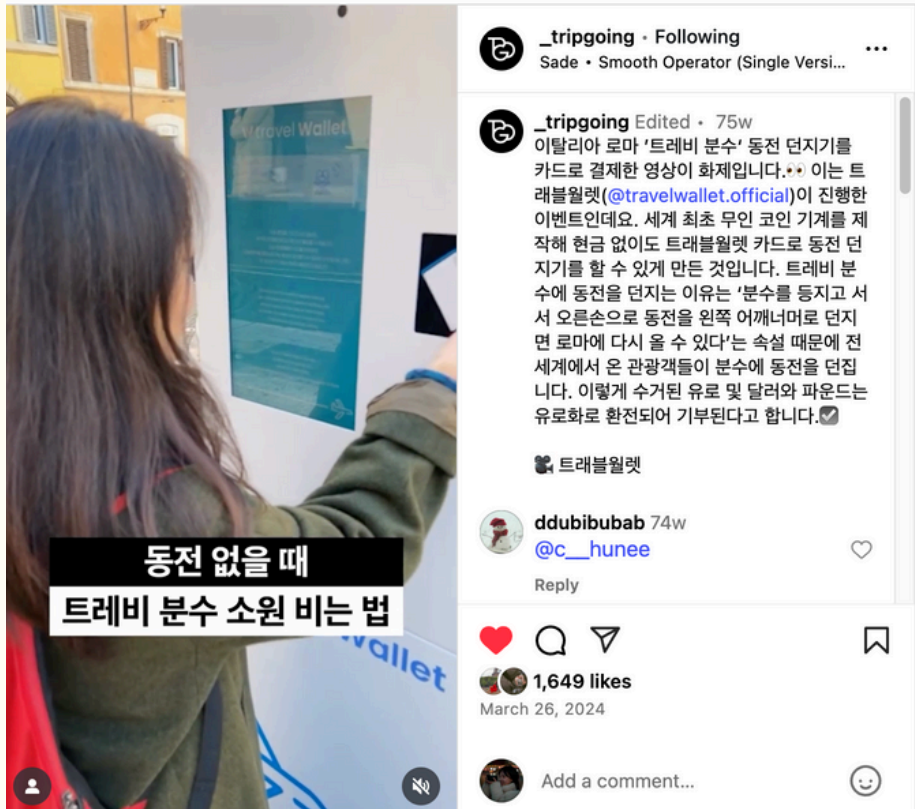
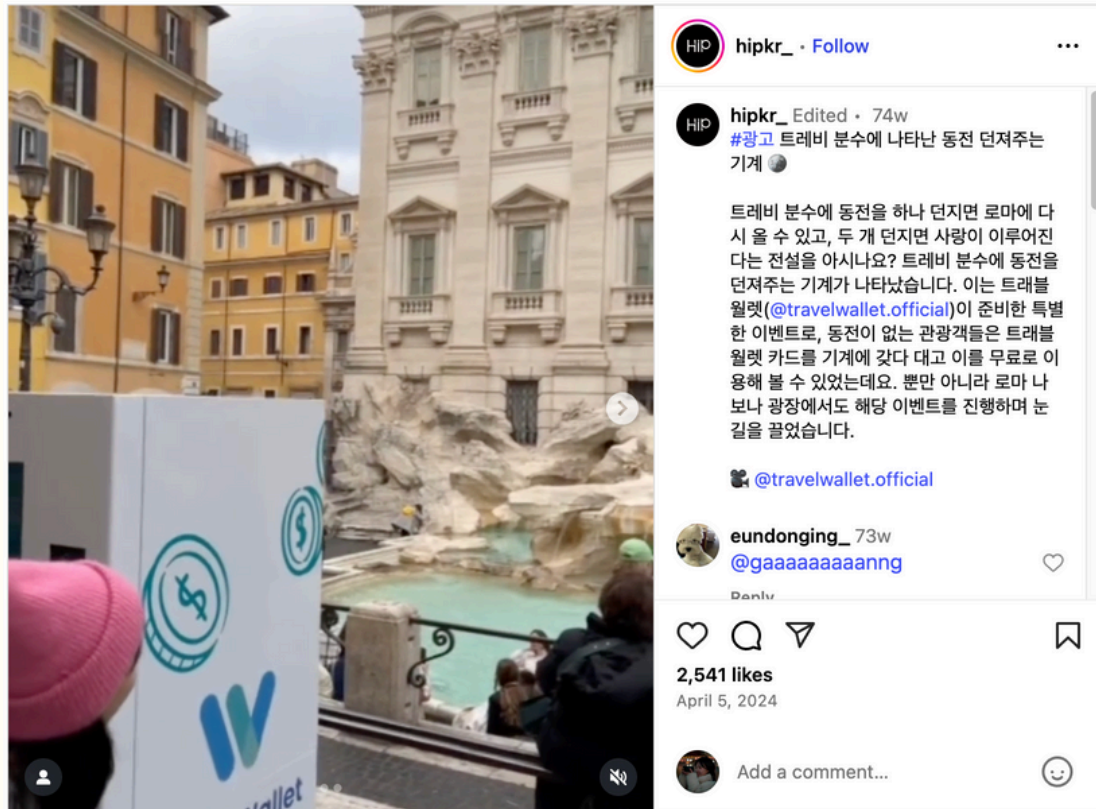
■ **Goal: Brand Awareness (Views · Shares · Saves)**

■ **Budget: ₩50,000,000 KRW** ■ **Duration: 1 month**



번호	채널	업로드 일시	구분	방식	업로드 URL	좋아요	댓글	공유	보관	도달
1	365실시간예능	3월 22일(금) 20:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C40JCQByzG2/	3,338	87	883	783	537,621
2	예능 유머 웃긴짤 BEST 돌무도	3월 22일(금) 17:00	IG	릴스	https://www.instagram.com/reel/C4zxgnpHwv/	736	39	318	103	91,450
3	구광의 짤저장소 [유머/음악/레전드]	3월 22일(금) 17:00	IG	릴스	https://www.instagram.com/reel/C4zxciidSIQb/	383	20	204	84	41,952
4	서울놀자그렘	3월 22일(금) 21:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C40NL_0RcI7/	1,132	39	318	286	252,436
5	시간 훑가는 예능(저작권 이슈 비공개)	3월 26일(화) 18:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C4-JT-vvWqI/	1,639	65	471	453	458,161
6	줄"먹" (재발행)	3월 26일(화) 18:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C4-NES0yu13/	623	12	87	108	87,172
7	누나엔터	3월 29일(금) 20:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C5GIAQyPZ-/?m	703	9	195	188	92,921
8	fox.healing	4월 1일(월) 17:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C5NoK8SSGoi/	236	7	21	32	23,907
9	유머짤	4월 5일(금) 19:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C5YCYpuxi7R/	306	1	16	69	122,367
10	서울놀자그렘	4월 6일 (토) 18:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C5aqIB2x4ci/?utm	516	5	28	105	224,154
11	시간훑가는예능(저작권 이슈 비공개)	4월 13일(토) 20:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C5suBtlv9M7G9Y3/	4,589	62	1,024	935	550,000
12	오늘의에피소드	4월 14일(토) 20:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C5vTohmJnSt/	718	3	66	137	296,597
13	365실시간예능	4월 16일(화) 19:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C50Wk-iSjd4/	5,304	76	983	1,168	938,903
14	즐거운하루	4월 17일(수) 18:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C5z1PYpPHMU/	2,077	32	309	466	451,650
15	더원티브	4월 18일(목) 18:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C55hAJsxBsL/	1,075	13	96	207	161,378
16	365실시간예능	4월 23일(화) 20:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C6Gf1tpSH98/	1,022	25	105	290	141,844
17	줄"먹" (재발행)	4월 17일(수) 17:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C52uzPjyMmK/	139	7	27	23	25,668

파워페이지										
번호	채널	업로드 일시	구분	방식	업로드 URL	좋아요	댓글	공유	보관	도달
1	트립고잉	3월27일(수) 10:00	IG	릴스	https://www.instagram.com/reel/C4_7cU9PqsC/	1,601	58	368	223	196,453
2	동행	4월2일(화) 12:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C5Pi3chS5vo/	1,374	48	384	149	151,802
3	여행다녀왔습니다	4월16일(화) 16:00	IG	릴스	https://www.instagram.com/p/C5z1JcAic2R/	438	8	47	37	69,053
4	에이치아이피 매거진	4월5일(금) 17:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C5X1L92vCZT/	2,586	20	156	100	108,907
5	20대워하지	5월10일(금) 16시	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C6x1-F6vCw-/	2,028	49	488	356	160,631
6	20대워하지	4월30일(화) 16:00	TK	릴스	https://www.tiktok.com/@all.about.20s/video/73	176	3		8	8,407
7	여행 여기서 행복할 것	4월9일(화) 17:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C5ilNh-Q9y5/	292	0	18	18	45,679
8	인싸요정	4월23일(화) 17:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C6GLT3JP5tv/	1,110	31	190	214	158,604
9	청춘을즐거라	5월3일(금) 16시	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C6f0U9UyuRp/	512	9	75	64	45,959
10	지금부터여행	4월12일(금) 13:00	IG	피드	https://www.instagram.com/p/C5pbDQUyrd/	48	0	3	6	7,954
11	시간 훑가는페이지	3월29일(금)	IG	릴스	https://www.instagram.com/p/C5FzbhxviP1/	506	0	1	8	10,809
12	조이	4월18일(목)	TK	릴스	https://vt.tiktok.com/ZSFfWwcrp/	9	1	1	0	1,131
13	즐거운생활	4월26일(금) 16시	IG	릴스	https://www.instagram.com/p/C6Ny3vYkikd/	87	2	12	21	12,974
14	우석몬	4월4일(목) 19시	IG	릴스	https://www.instagram.com/reel/C5VcoDAXGnM/	224	8	14	53	7,796
15	오늘의여행	3월28일(목)	IG	릴스	https://www.instagram.com/reel/C5DQQu_ZRA00/	11,000	36	1,008	400	372,508
16		3월28일(목)	TK	릴스	https://vt.tiktok.com/ZSFCrfS9b/	1,650	4	28	120	152,000
17		3월28일(목)	SH	숏츠	https://youtube.com/shorts/CvPiXfIOB8A?si=p6b	97	0	14		17,317



Campaign Performance

Total Reach: 6,026,165

Channels Managed: 30 platforms (solo execution)

Engagement Results

- Likes: 48,274
- Comments: 779
- Shares: 7,958
- Saves: 7,214

Impact

Successfully led the full digital amplification process alone, generating strong viral engagement and increasing brand awareness across multiple audiences.